



Modell CH12568-GP.

Charmant by Caroline Abram

CH12568-GP: Die eleganten Cat-Eye-Designs des neuen Designthemas «Die Lebhaftige» von Charmant by Caroline Abram betonen vor allem die Augenpartie ihrer Trägerin. Ausgewählte Farben sorgen an der Oberseite und den Bügeln für interessante Kontraste, wohingegen leichte und filigrane Bügelenden dem Look ein wunderschönes Finish verleihen. Die neuen Styles aus japanischem Titan präsentieren sich äusserst feminin und damit als schickes Fashion-Accessoire für die Frau von Welt.

www.charmant.de



Cazal 887

Wenn sich Vergangenheit und Zukunft die Hand reichen, entsteht Cazal: zeitlos, stilsicher und Kult. Dies zeigt sich aktuell in der Sonnenbrille Modell 887. Randlos mit feinen Acetat-Einsätzen und schick platzierten Schrauben. Erhältlich in zwei Farben. In edlem Braun und trendigem Blau

Cazal 887

Lorsque le passé et l'avenir se serrent la main, Cazal est né. Cazal est intemporel, élégant et culte. C'est ce qui ressort actuellement du modèle solaire 887. Sans rebord, avec de fines inserts en acétate et des vis judicieusement placées. Disponible en deux couleurs: en brun noble et en bleu branché.

www.cazal-eyewear.com

OHI Update

Das OHI Update – Fortbildungsveranstaltung und Industrieausstellung – wird am Samstag, den 9. Mai 2020 nochmals erweitert. Um dem gestiegenen Platzbedarf Genüge zu tun, hat die OHI das SO/Vienna als Partner gewonnen. Das SO/Vienna – früher bekannt unter dem Namen Söfitel – bietet mit seiner zentralen Lage vis-à-vis vom Schwedenplatz eine optimale Erreichbarkeit. Die Vortragsthemen Optik: «Optometrie und Ergonomie – beides gehört zusammen» (Dr. Wolfgang Jaschinski); «Brillenhigiene und Keime auf Brillen» (Prof. Dr. Markus Egert); «Augenoptische und optometrische Aspekte der Fahrtauglichkeit» (Mag. Martin Hoffer); «Die Akanthamöbenkeratitis – eine seltene, aber gefährliche Komplikation durch Kontaktlinsen» (Dr. Wilfried Glatz).

www.ohi.at/update

Schiffsmesse 2020

Die «Schiffsmesse 2020» legt vom 16.–17. Mai zum 3. Mal mit internationalen Ausstellern an der Elbphilharmonie an. 50 Aussteller, 68 Labels, 700 Besucher in zwei Tagen – auch die Schiffsmesse 2019 war ein Erfolg. Die Messe bietet maximal 50 Ausstellern mit ihren unabhängigen Brillenlabels eine Plattform, um aktuelle Brillentrends und -modelle Fachbesuchern aus Deutschland, Dänemark und den Beneluxstaaten zu präsentieren. «Es ist immer wieder erfrischend, europäische Brillenmode im einzigartigen Ambiente des schönsten Wahrzeichen Hamburgs, dem Fachpublikum zu präsentieren und näherzubringen», erklären Wolfgang Kampf und Christian Eydam, Veranstalter der Schiffsmesse.

www.schiffsmesse.com

