

MO

M
A
I
-
2
0
1
7

Fashion / eyewear

66.

Tendances

LES PARISIENNES
OSEZ LE BLOND POLAIRE !

Plein
la Vue

Plein la Vue

Si vous suivez (même de loin) l'actualité économique, vous avez peut-être remarqué que le secteur de l'optique s'agite beaucoup ces derniers temps, notamment le segment des licences de mode et de luxe. Une agitation liée à l'attraction qu'exercent des griffes dans le choix d'une paire de lunettes pour certains et certaines d'entre vous, d'entre nous. Qu'il soit signe extérieur de reconnaissance sociale ou simple expression de son goût propre, que sa logique soit de nature ostentatoire ou d'inspiration plus intime, le choix d'une monture griffée relève d'une stratégie personnelle. Mais force est de constater que les marques ne se contentent plus — ou de moins de moins — de vendre des « produits faciles et banalisés » ornés d'un simple logo, elles cherchent à proposer une vraie valeur ajoutée créative en lien avec leur univers de marque, en lien avec leur territoire d'expression. Les industriels lunetiers qui assurent la production et la commercialisation de ces lunettes intègrent cette exigence et respectent un cahier des charges précis pour créer de beaux produits de qualité pour le plus grand bonheur des porteurs de labels identifiables.

Reste que la raison d'être d'une paire de lunettes ne se limite heureusement pas à une griffe scellée sur les branches, mais à des qualités esthétiques et physiques avant toute chose, ce qui n'empêche pas les fabricants de savoir en mettre « plein la vue » avec un design qui flatte et qui surprend, stimule nos envies de changer de lunettes...

Dominique Cuvillier

Directeur de la publication
& de la rédaction

Image cover : Lunettes solaires CAZAL EYEWEAR modèle 958-A5 © CAZAL EYEWEAR
Image EDITO : Lunettes solaires CAZAL EYEWEAR © CAZAL EYEWEAR